

EXPERTA Card

REGOLAMENTO PROMOZIONE FIDELITY CARD

1. SOGGETTO PROMOTORE

La presente iniziativa, denominata Fidelity Card, è promossa da **Gaer Soc. Coop. R.L.** con sede in **Via Santi n 5 42025 Cavriago (RE)** - P.I. e CF 00204390355 presso i punti di vendita elencati nell'allegato A

2. DURATA

La promozione **Fidelity Card** inizierà il giorno **17 Settembre 2011** e si concluderà in data **31 Dicembre 2012**. Il 31 Dicembre 2012 costituirà il termine ultimo per effettuare la richiesta dei premi secondo le modalità previste dal presente Regolamento. Qualsiasi richiesta pervenuta al Soggetto Promotore successivamente a tale data sarà priva di efficacia. Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di prolungare la durata dell'iniziativa previa comunicazione.

3. AMBITO TERRITORIALE

La promozione ha luogo su tutto il territorio nazionale.

4. MODALITA' DI SVOLGIMENTO E DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE

DESTINATARI. La partecipazione alla Promozione Fidelity Card è riservata a tutti i Clienti che sottoscrivano il modulo che autorizza al trattamento dei dati personali e per attività legate e connesse all'utilizzo della card, consultazione saldi ed invio comunicazioni, via SMS o e mail. Le Fidelity Card (d'ora in avanti denominata CARD), sono carte in PVC con banda magnetica. Sono gratuite e non cedibili a terzi.

ASSEGNAZIONE DEI PUNTI: presso tutti i Punti Vendita aderenti viene accreditato 1 (uno) punto elettronico per ogni 5 (cinque) Euro di spesa complessiva, effettuata dal possessore della Card per l'acquisto di prodotti per i quali la legge consente questo tipo di attività promozionale. Sono esclusi gli abbonamenti, le ricariche telefoniche, le spese di trasporto, consegna, installazione, i beni e i servizi non assoggettati ad IVA. Il Soggetto Promotore si riserva di modificare le modalità di accumulo dei punti, qualora ciò sia permesso dalle vigenti disposizioni di legge così come interpretate da autorevole dottrina. Al momento del pagamento alla cassa della merce, i punti maturati vengono contabilizzati elettronicamente sulla CARD. La mancata presentazione della CARD al momento dell'acquisto non dà diritto all'accredito dei punti. Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di attribuire ai titolari della CARD l'accumulo di punti aggiuntivi per l'acquisto di specifici prodotti e/o per gli acquisti effettuati in determinati periodi dell'anno. Le informazioni relative a questo tipo di attività promozionale (i prodotti che danno diritto ai punti extra, le quantità o gli assortimenti da acquistare, i periodi nei quali avviene l'assegnazione dei punti extra e il numero dei punti assegnati per gli acquisti) vengono comunicati sistematicamente alla clientela mediante sito internet, e-mail, sms e cartellonistica esposta presso il punto vendita.

RICHIESTA PREMI: I partecipanti potranno utilizzare i punti raccolti nel corso del programma, per richiedere i premi costituiti da buoni di acquisto al raggiungimento delle soglie previste: 1 buono di acquisto da € 5,00 (IVA inclusa) ogni 100 punti cumulati. Non è possibile aggiungere a questi punti, già accumulati, punti legati al nuovo acquisto non ancora saldato. Il cliente potrà usufruire di questi nuovi punti solo dopo aver effettuato il pagamento e solo presso il punto vendita che ha rilasciato la Card. Al momento dell'erogazione del premio, i punti utilizzati saranno automaticamente scalati dal saldo attivo presente sulla carta.

5. CATALOGO PREMI

Trattandosi di una prima esperienza, il Promotore ipotizza che verranno assegnati in totale premi per € 100.000 e che quindi si impegna a versare cauzione per il 20% del montepremi ipotizzato. Il catalogo a premi è costituito da buoni spesa del valore di € 5,00 ogni 100 punti accumulati.

6. PRIVACY

I Suoi dati saranno trattati ai sensi del Testo Unico sulla privacy, da parte della nostra organizzazione, ai fini di gestione del servizio, informazione commerciale, ricerche di mercato, offerte e/o promozioni ed iniziative commerciali. Il conferimento dei Suoi dati è assolutamente facoltativo, tuttavia la compilazione ed autorizzazione dei dati, è necessaria per l'adesione all'iniziativa e per la richiesta dei premi. I suoi dati saranno conservati negli archivi informatici e cartacei della nostra organizzazione. I dati saranno trattati anche con l'ausilio di strumenti informatici nel rispetto del Testo Unico sulla privacy. Le ricordiamo che Le è garantito il diritto di accesso ai Suoi dati personali e tutti gli altri diritti disciplinati dall'art. 7 del Testo Unico sulla Privacy. La informiamo, altresì, che il regolamento dell'iniziativa è consultabile presso i punti di vendita.

7. CAUZIONE

Si da atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 20% del valore complessivo del premio, come fissato nel punto 5 del presente Regolamento, ossia per un importo complessivo di Euro 20.000. Qualora, in base all'andamento dell'operazione, la cauzione prestata si riveli insufficiente a garantire la corresponsione dei premi, Gaer Soc. Coop. R. L. si impegna ad integrare la cauzione già prestata. La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico – Dipartimento per l'impresa e l'Internalizzazione – DGMCCVNT – Divisione XIX – Manifestazioni a premio, Via Molise n. 2 – 00187 Roma, in data 18/08/2011 mediante Fideiussione nr. 60738483 rilasciata da Società Unipol Assicurazioni Spa – Agenzia Cod 2099 validità fino al 31 Dicembre 2013.

8. DISPOSIZIONI FINALI

Gli allegati costituiscono parte integrante del presente Regolamento. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di partecipazione alla presente promozione, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti. Il presente Regolamento disciplinante l'iniziativa è disponibile presso i Punti vendita aderenti e presso la sede sociale del Soggetto Promotore e può essere richiesto anche telefonicamente al n° 0522 949620, o via e-mail al seguente indirizzo: pili.luana@gaernet.it

Luigi Soncini
(Presidente)

expert



GLI ESPERTI SIAMO NOI